

# 2025-2031年中国慢直播市 场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国慢直播市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029G8SO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国慢直播市场分析与行业调查报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国慢直播市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章慢直播行业综述及数据来源说明1.1 网络直播行业界定1.1.1 网络直播的界定1.1.2 网络直播的分类1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中网络直播行业归属1.2 慢直播行业界定1.2.1 慢直播的界定1.2.2 慢直播相似概念辨析(1) 慢直播与景观直播/慢电视1.2.3 慢直播的分类1.3 慢直播专业术语说明1.4 本报告研究范围界定说明1.5 本报告数据来源及统计标准说明1.5.1 本报告权威数据来源1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明第2章中国慢直播行业宏观环境分析(PEST)2.1 中国慢直播行业政策(Policy)环境分析2.1.1 中国慢直播行业监管体系及机构介绍(1) 中国慢直播行业主管部门(2) 中国慢直播行业自律组织2.1.2 中国慢直播行业标准体系建设现状(1) 中国慢直播现行标准汇总(2) 中国慢直播重点标准解读2.1.3 国家层面慢直播行业政策规划汇总及解读(1) 国家层面慢直播行业政策汇总及解读(2) 国家层面慢直播行业规划汇总及解读2.1.4 国家重点规划/政策对慢直播行业发展的影响2.1.5 政策环境对慢直播行业发展的影响总结2.2 中国慢直播行业经济(Economy)环境分析2.2.1 中国宏观经济发展现状2.2.2 中国宏观经济发展展望2.2.3 中国慢直播行业发展与宏观经济相关性分析2.3 中国慢直播行业社会(Society)环境分析2.3.1 中国网民规模分析(1) 总体网民规模(2) 城乡网民规模(3) 非网民规模2.3.2 中国网民接入分析(1) 上网设备(2) 上网时长(3) 固定宽带接入情况(4) 蜂窝物联网终端用户数2.3.3 中国网民画像解析(1) 性别结构(2) 年龄结构(3) 学历结构(4) 职业结构(5) 收入结构2.3.4 社会环境对慢直播行业发展的影响总结2.4 中国慢直播行业技术(Technology)环境分析2.4.1 中国慢直播行业核心技术分析2.4.2 互联网行业发展分析(1) 互联网行业发展现状(2) 互联网行业发展趋势2.4.3 云计算行业发展分析(1) 云计算行业发展现状(2) 云计算使用率(3) 云计算行业发展趋势2.4.4 AI行业发展分析(1) AI行业发展现状(2) AI行业技术发展现状(3) AI行业发展趋势2.4.5 5G行业发展分析(1) 5G行业发展现状(2) 5G行业技术发展(3) 5G行业发展趋势2.4.6 VR/AR行业发展分析(1) VR/AR行业发展现状(2) VR/AR行业应用领域(3) VR/AR行业发展趋势2.4.7 技术环境对慢直播行业发展的影响总结2.5 中国慢直播行业发展动因总结分析2.5.1 文化动因:全景时代的沉浸式参与2.5.2 技术动因:创新驱动视听形态变革2.5.3 社会动因:媒介事件的刺激作用第3章中国慢直播行业市场现状及发展痛点分析3.1 中国慢直播行业发展概述3.1.1 中国慢直播行业发展历程3.1.2 中国慢直播行业发展特征(1) 强交互感:用户直击全过程,参与并推动直播(2

）强同场感：实时发生、零时差对话的交互场景3.1.3 中国慢直播行业样态发展特征（1）长时段性（2）非事件性（3）原生态与实景优化（4）陪伴式社交3.2 中国在线直播行业发展现状3.2.1 中国在线直播用户数统计3.2.2 中国在线直播行业规模分析3.2.3 中国在线直播市场结构分析3.3 中国慢直播行业企业市场类型及入场方式3.3.1 中国慢直播行业市场主体类型3.3.2 中国慢直播行业企业入场方式3.4 中国慢直播行业消费者调研3.4.1 慢直播概念了解情况调研3.4.2 对曾观看过慢直播情况的调查3.4.3 慢直播观看需求及收获调查3.4.4 慢直播观看时间短/时长调查3.4.5 认为慢直播形式存在的问题调查3.4.6 慢直播消费者调研结论总结分析3.5 中国慢直播行业市场发展现状3.5.1 中国慢直播行业平台发展现状3.5.2 中国慢直播行业应用领域现状3.5.3 中国慢直播行业技术融合现状3.6 全球/中国慢直播行业商业模式发展分析3.6.1 全球慢直播行业商业模式总结3.6.2 中国慢直播的生产与传播规律3.6.3 中国慢直播创新应用模式分析3.6.4 中国慢直播行业盈利模式分析3.7 中国慢直播行业市场发展痛点/问题分析第4章中国慢直播行业市场竞争状况及融资并购分析4.1 中国慢直播行业市场竞争布局状况4.1.1 中国慢直播行业竞争者入场进程4.1.2 中国慢直播行业竞争者战略布局状况4.2 中国慢直播行业市场竞争格局分析4.2.1 中国慢直播行业企业竞争集群分布4.2.2 中国慢直播行业企业竞争格局分析4.2.3 中国慢直播行业区域竞争格局分析4.3 中国慢直播行业投资情况分析第5章中国新闻报道领域慢直播行业发展分析5.1 慢直播在新闻报道领域中应用概述5.1.1 慢直播在新闻报道领域中的应用历程5.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征5.1.3 慢直播在新闻报道中应用基础分析5.2 中国新闻报道行业发展现状分析5.2.1 新闻报道行业发展现状5.2.2 慢直播在新闻报道中应用场景分析5.2.3 慢直播在新闻报道中应用现状分析5.3 慢直播在新闻报道中应用案例5.3.1 慢直播在新冠肺炎疫情报道中的应用（1）事件梳理（2）慢直播应用模式（3）慢直播应用现状5.3.2 慢直播在自然灾害方面的场景应用（1）事件梳理（2）慢直播应用模式（3）慢直播应用现状5.3.3 慢直播在交通疏导方面的场景应用（1）事件梳理（2）慢直播应用模式（3）慢直播应用现状5.3.4 慢直播在特色景观方面的场景应用（1）事件梳理（2）慢直播应用模式（3）慢直播应用现状5.3.5 慢直播在文化传承方面的场景应用（1）事件梳理（2）慢直播应用模式（3）慢直播应用现状5.4 慢直播在新闻报道中应用意义5.4.1 拉近融媒体时代新闻报道与受众的距离5.4.2 慢直播重塑与提升信息获取方式与效率5.4.3 提高新闻报道受众参与程度5.4.4 提升新闻报道受众的媒介素养5.5 慢直播在新闻报道领域中发展趋势第6章中国城市形象传播领域慢直播行业发展分析6.1 慢直播在城市形象传播领域中应用概述6.1.1 慢直播在城市形象传播领域中的应用历程6.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征6.1.3 慢直播在城市形象传播中应用基础分析6.2 中国城市形象传播行业发展现状分析6.2.1 慢直播在城市形象传播中应用场景分析6.2.2 慢直播在新闻报告中应用现状分析6.3 慢直播在城市形象传播中应用案例6.3.1 慢直播在央视慢享城市风光的应用（1）慢直播应用模式（2）慢直播应用现状6.3.2 慢直播在杭州城市形成传播的应用（1）慢直

播应用模式 (2) 慢直播应用现状6.3.3 慢直播在长沙城市形成传播的应用 (1) 慢直播应用模式 (2) 慢直播应用现状6.4 慢直播在城市形象传播中应用意义6.4.1 增强对城市特征的了解6.4.2 提升市民城市发展参与感6.4.3 提升城市高速发展动力6.5 慢直播在城市形象传播领域中发展趋势第7章中国平台直播领域慢直播行业发展分析7.1 慢直播在平台直播传播领域中应用概述7.1.1 慢直播在平台直播传播领域中的应用历程7.1.2 慢直播在新闻报告领域中的发展特征7.1.3 慢直播在平台直播传播中应用基础分析7.2 中国平台直播传播行业发展现状分析7.2.1 慢直播在平台直播领域的应用场景分析7.2.2 慢直播在平台直播中应用现状分析7.3 平台慢直播重点平台发展分析7.3.1 B站慢直播发展分析 (1) 慢直播布局历程 (2) 慢直播应用领域 (3) 慢直播发展现状7.3.2 快手慢直播发展分析 (1) 慢直播布局历程 (2) 慢直播应用领域 (3) 慢直播发展现状7.3.3 抖音慢直播发展分析 (1) 慢直播布局历程 (2) 慢直播应用领域 (3) 慢直播发展现状7.4 平台慢直播发展意义分析7.5 慢直播在平台直播传播领域中发展趋势第8章中国慢直播在新兴领域的发展分析8.1 慢直播应用领域总体梳理8.2 中国农业领域慢直播行业发展现状分析8.2.1 农业直播行业发展概述8.2.2 慢直播在农业领域发展现状8.2.3 慢直播在农业领域发展趋势前景8.3 中国快递领域慢直播行业发展现状分析8.3.1 快递行业发展概述8.3.2 慢直播在快递领域发展现状8.3.3 慢直播在快递领域发展趋势前景8.4 中国文旅产业慢直播行业发展现状分析8.4.1 文旅行业发展概述8.4.2 慢直播在文旅产业发展现状8.4.3 慢直播在文旅产业发展趋势前景8.5 中国餐饮领域慢直播行业发展现状分析8.5.1 餐饮行业发展概述8.5.2 慢直播在农业餐饮发展现状8.5.3 慢直播在餐饮业领域发展趋势前景第9章中国慢直播代表性企业/平台业务布局研究9.1 中国慢直播代表性企业/平台发展及业务布局梳理与对比9.2 中国慢直播代表性企业发展及业务布局案例分析9.2.1 中国电信股份有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.2.2 中国联合网络通信集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.2.3 中国移动通信集团有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.2.4 深圳市腾讯计算机系统有限公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.2.5 成都东方盛行电子有限责任公司 (1) 企业概况 (2) 企业优势分析 (3) 产品/服务特色 (4) 公司经营状况 (5) 公司发展规划9.3 中国慢直播代表性平台发展及业务布局案例分析9.3.1 中央广播电视总台央视网 (央视网) (1) 央视慢直播发展历程 (2) 央视慢直播布局领域 (3) 央视慢直播发展现状 (4) 央视慢直播合作企业 (5) 央视慢直播发展优劣势9.3.2 人民日报新媒体 (人民网) (1) 央视慢直播发展历程 (2) 央视慢直播布局领域 (3) 央视慢直播发展现状 (4) 央视慢直播合作企业 (5) 央视慢直播发展优劣势第10章中国慢直播行业市场趋势分析及发展趋势预判10.1 中国慢直播行业SWOT分析10.2 中国慢直播行业发展潜力评估10.3 中国慢直播行业趋

势预测分析10.4 中国慢直播行业创新与投资策略10.4.1 突破时空局限，“慢直播+短视频”发掘市场潜力10.4.2 更新内容创制观念，塑造直播品牌文化10.4.3 把握信息环境特点，不失慢直播本貌10.4.4 增加互动形式，满足受众需求第11章中国慢直播行业投资规划建设规划策略及建议11.1 中国慢直播行业进入与退出壁垒11.1.1 慢直播行业进入壁垒分析11.1.2 慢直播行业退出壁垒分析11.2 中国慢直播行业投资前景预警11.3 中国慢直播行业投资价值评估11.4 中国慢直播行业投资机会分析11.4.1 慢直播行业产业链薄弱环节投资机会11.4.2 慢直播行业细分领域投资机会11.4.3 慢直播行业区域市场投资机会11.5 中国慢直播行业投资前景研究与建议11.6 中国慢直播行业可持续发展建议

图表目录

图表1：《国民经济行业分类与代码》中AA行业归属

图表2：慢直播的界定

图表3：慢直播相关概念辨析

图表4：慢直播的分类

图表5：慢直播专业术语说明

图表6：本报告研究范围界定

图表7：本报告权威数据资料来源汇总

图表8：本报告的主要研究方法

图表9：中国慢直播行业监管体系

图表10：中国慢直播行业主管部门

图表11：中国慢直播行业自律组织

图表12：中国慢直播标准体系建设

图表13：中国慢直播现行标准汇总

图表14：中国慢直播即将实施标准

图表15：中国慢直播重点标准解读

图表16：截至2024年中国慢直播行业发展政策汇总

图表17：截至2024年中国慢直播行业发展规划汇总

图表18：国家“十四五”规划对慢直播行业的影响分析

图表19：政策环境对慢直播行业发展的影响总结

图表20：中国宏观经济发展现状

图表21：中国宏观经济发展展望

图表22：中国慢直播行业发展与宏观经济相关性分析

图表23：2020-2024年中国网民规模及互联网普及率（单位：万人，%）

图表24：2020-2024年中国手机网民规模及其占整体网民比例（单位：万人，%）

图表25：2020-2024年中国网民城乡结构（单位：%）

图表26：2020-2024年中国城乡地区互联网普及率（单位：%）

图表27：2024年中国非网民城乡结构（单位：%）

图表28：2024年中国非网民年龄结构（单位：%）

图表29：2024年中国非网民不上网带来的生活不便（单位：%）

图表30：2020-2024年中国互联网接入设备使用情况（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029G8SO.html>